

第40回 Eビジネス研究会

blogの未来とビジネスの可能性

SEOにも効果的なblogのパワーとは

2004/10/15

株式会社 はてな
伊藤 直也 naoya@hatena.ne.jp
<http://www.hatena.ne.jp/>

©2004 株式会社はてな 本資料の一部または全部の無断複製・転載を禁じます

アジェンダ

- 株式会社はてなのご紹介
- blogの定義
- blogでビジネス
- blogとSEO
- blogとアフィリエイト
- 企業内blogの可能性
- blogとRSS

©2004 株式会社はてな 本資料の一部または全部の無断複製・転載を禁じます

2

株式会社はてなのご紹介



©2004 株式会社はてな 本資料の一部または全部の無断複製・転載を禁じます

3

株式会社 はてな



■ 京都発のベンチャー企業。創立して3年。



沿革

2001年7月、京都にて設立
 2004年2月、株式会社に改組
 2004年4月、渋谷に完全移転

独立系ベンチャー
 資本金1,000万円、社員数7人

- オープンソース技術を活用した新規サービス開発 / システム開発に強み
- 漸進的拡大を志向



©2004 株式会社はてな 本資料の一部または全部の無断複製・転載を禁じます

4

はてなのサービスの歩み



- 2004年5月 はてなグループ 正式版サービス開始
- 2004年4月 **はてなグループ** ベータ版サービス開始
- 2004年4月 **はてなカウンター** サービス開始
- 2004年2月 **アンケートはてな** サービス開始
- 2004年2月 はてなポイント コンビニ決済開始
- 2003年6月 はてなポイント クレジットカード決済開始
- 2003年4月 はてなポイント送信機能 サービス開始
- 2003年3月 はてなダイアリー 正式版サービス開始
- 2003年1月 **はてなダイアリー** ベータ版サービス開始
- 2002年5月 **はてなアンテナ** サービス開始
- 2002年1月 はてな開発業務部門 開設
- 2001年12月 法人様向け検索代行サービス「ビジネスはてな」販売開始
- 2001年11月 携帯電話向け iモード版「ポケットはてな」運用開始
- 2001年10月 人力検索サイト はてな 有料化
- 2001年7月 **人力検索サイト はてな** 運用開始

©2004 株式会社はてな 本資料の一部または全部の無断複製・転載を禁じます

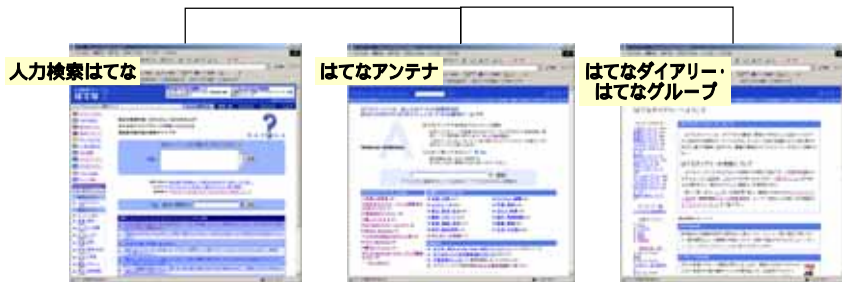
5

はてなのサービス



■ はてなの主なサービスは、人力検索はてな、はてなアンテナ、はてなダイアリー。合計月間約1.7億PV。アンテナやダイアリーは、基本的に無料で利用できる。

「ユーザー名(ID)」及び「現金と等価な「ポイント」は共通で使用可能



概要	人が尋ね、人が答える電話番号案内型検索サービス	巡回ロボットにより登録したサイトの更新状況が分かる、オンラインブックマークサービス	ブラウザから簡単に更新できるWeb日記 = Blog
月間PV	1,016万PV	2,744万PV	1億2,828PV
無料サービス	<ul style="list-style-type: none"> • 回答 (有効な回答はポイントをもらえる) 	<ul style="list-style-type: none"> • 無料で50件まで登録可能 	<ul style="list-style-type: none"> • 無料で日記が書け、容量は無制限
有料サービス	<ul style="list-style-type: none"> • 質問 (1回の質問は60Pt ~ :1Ptは1円) 	<ul style="list-style-type: none"> • 有料オプション: 月額120Pt (広告非表示、200件まで登録可能) 	<ul style="list-style-type: none"> • 有料オプション: 月額180Pt (ヘッダ非表示、大きい画像登録可能)

©2004 株式会社はてな 本資料の一部または全部の無断複製・転載を禁じます

6

はてなの月間総PVは1.7億、ユーザー数は14.8万へ



- 9月で月間1.7億PV、ユーザー数14.8万人を突破。
- はてなにおけるロボット訪問率は28%から17%に低下。
- ロボットを除くPVは1億2千4百から1億3千4百と増加。

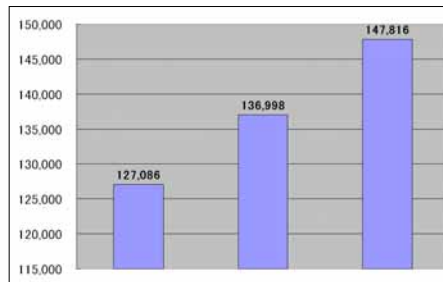
月間ページビュー(100万)



2004年 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月

月間ページビューは1億7千万
ロボットを除くとは1億3千4百(純増)

総会員数(人)



2004年7月 2004年8月 2004年9月

総会員数は14万8000人

©2004 株式会社はてな 本資料の一部または全部の無断複製・転載を禁じます

7

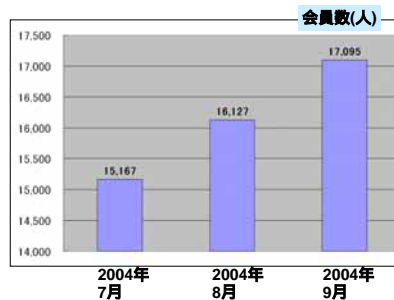
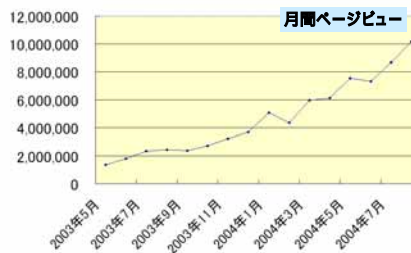
人力検索サイトはてな



知りたいホームページのURLを検索の達人が調べてくれるサイト。ホームページ探しの達人なら、誰かの質問に答えることで、ポイントを手に入れることができる。

(<http://d.hatena.ne.jp/keyword/人力検索サイトはてな>)

月間 1016万 PV



©2004 株式会社はてな 本資料の一部または全部の無断複製・転載を禁じます

8

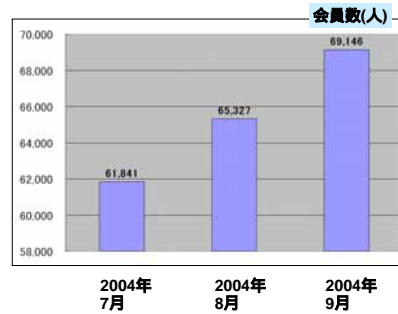
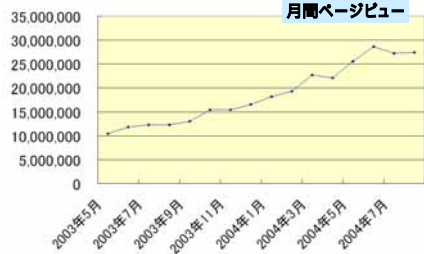
はてなアンテナ



日頃チェックしているホームページのアドレスを登録すれば、更新状況を定期的にチェックして専用ページに表示してくれる便利ツール。外出中も携帯電話からアクセスOK

(<http://d.hatena.ne.jp/keyword/はてなアンテナ>)

月間 2744万 PV / アンテナ数58,000



©2004 株式会社はてな 本資料の一部または全部の無断複製・転載を禁じます

9

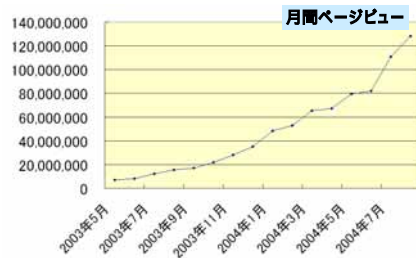
はてなダイアリー



ブラウザから簡単に更新や画像アップができるウェブ日記。日記中の言葉をキーワード化することにより、共有の辞書のように使う事も可能。

(<http://d.hatena.ne.jp/keyword/はてなダイアリー>)

月間1億2828万 PV / ユーザー数 76,675人



©2004 株式会社はてな 本資料の一部または全部の無断複製・転載を禁じます

10

blogの定義 / blog でビジネス



blogの定義



- 広義の意味での定義
 - 日記形式で日々追記していく形式のテキストを主体としたウェブサイト
- 狭義の意味での定義
 - 日記形式のサイトを更新するためのコンテンツ・マネジメント・システム (CMS) で構築されたウェブサイト
 - 軽量CMS + XML関連テクノロジー
 - RSS / Atom Syndication
 - weblogUpdates ping
 - Trackback

blogの特徴



- かんたんに更新できる
- 日記 / 作業記録 / 評論 ... 何でも可
- コミュニティ形成/参加のための道具
- カテゴリ、過去記事の管理はすべて自動
- RSS, weblogUpdates ping, Trackback などのテクノロジーを内包
- 高いSEO効果

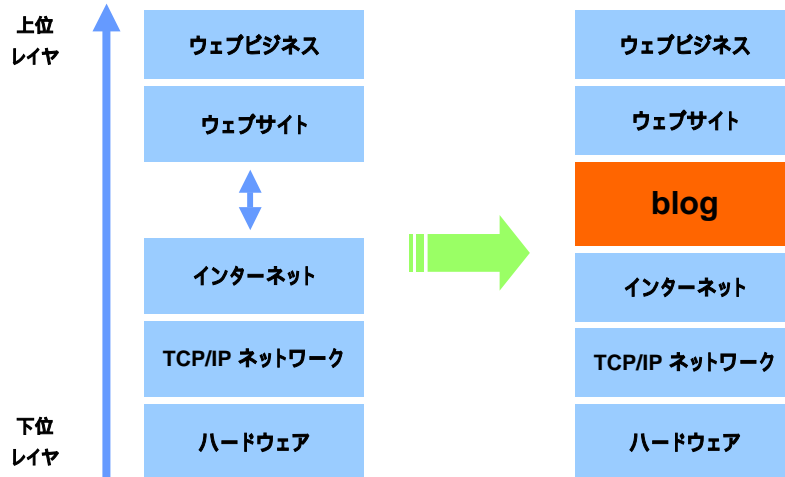
はてなダイアリー



- ブラウザから簡単に更新が可能なウェブ日記 = blog
- RSS, weblogUpdates ping, Trackback など blog 機能をサポート
- キーワードによって「つながる」



インターネットにおけるblogの位置づけ



ウェブサイトをCMSのようなウェブアプリケーションで構築するという方法論を確立した。
 blogはウェブにとっての“インフラ”。インフラを使って如何にビジネスするか。

はてなダイアリーキーワード



- はてなユーザー編集による共有辞書 (現在 **66,000** 語)
- はてなダイアリーで記事を書くと自動で相互にリンク
- 大手ウェブサイト、検索エンジンからも多量のトラフィック

キーワードを中心
に日記と日記
がつながる。



キーワードページがビジネスの核



- トラフィックが集中する場所
 - すべてのユーザの日記からトラフィックを獲得
 - Yahoo! ニュースなどの大規模サイトからもリンクされる
- ビジネスチャンス
 - 広告 (コンテンツターゲット広告、リスティング広告)
 - 購買支援
- 特定の内容にフォーカス
 - 広告との相性が非常に良い
 - 検索エンジンに優位 (大量のリンク獲得によるSEO効果)
- ユーザ主導。無限に生み出されるコンテンツ。
 - はてなユーザの増加 = コンテンツの増加 = トラフィックの増加 = 収益の増加
 - ユーザーの増加が収益の増加に繋がるシンプルなモデル

blogビジネスの本質



- 大量のトラフィック、無限に生み出されるテキストを如何にお金に変えるか?
 - スケールするもの = トラフィック量、テキスト量

集めて価値を生み出しお金にする



■無数のコンテンツを集約した場所に価値を与えて、そこでビジネスをする

■Google, Yahoo!

- インターネットの無数のコンテンツを**集約**
- 検索という**価値**
- ペイドリスティングという**ビジネス**

本質は一緒。
いかに参入障
壁を築くか。

■はてな

- はてなダイアリーによる無数のコンテンツを**集約**
- 辞書という**価値**
- 広告、購買支援という**ビジネス**

blogとSEO



blogはなぜトラフィックが集まるのか



■高いSEO効果が最大の理由

■ユーザがblogを見つけやすい



1. リンクを貼る文化 (貼りやすいツール)
2. トラックバックなどのリンクを獲得できるシステム

外部からのリンクを獲得しやすい検索エンジンで好評価。

他にも要因多数。

blogのSEO効果を証明する出来事



■blogでアクセス10倍

- 従来のホームページからblogへ切り替えたところアクセスが10倍に伸びたという話。

■SEO Challenge の優勝サイトは Blog

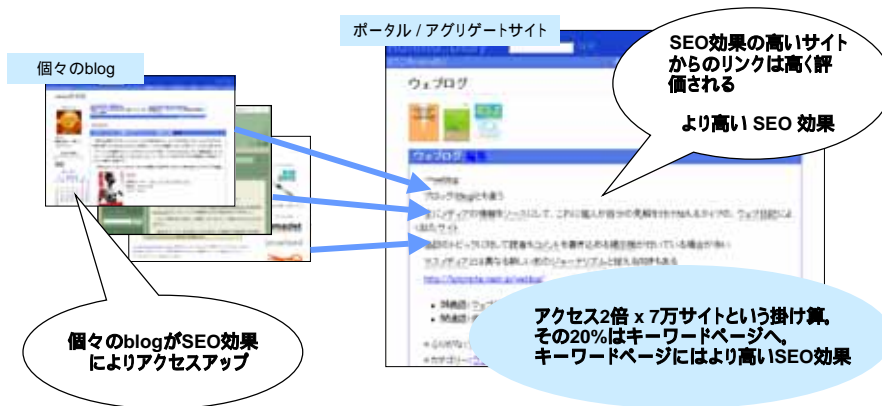
- SEO の腕を競う大会で優勝したのは Blog
- いつもの Blog に記事を1つ追加しただけ
- 「リンクスパムには勝って欲しくない。本当に面白い内容を書くことが最善の方法だ。」(Anil Dash)

SEOと集約効果



■ blogサービス提供者にとってのSEO効果

- 散りも積もればアクセス大増加
- 評価が伝播して集約される
- やはり「集めて価値を出しお金に変える」という本質



blogとアフィリエイト



なぜアフィリエイトが盛ん?



- 物を他人に紹介したいという潜在的な欲求
 - Amazon.co.jp のレビュー、ウィッシュリスト
 - 価格.com のレビュー
- blog は自己表現の場

- 物を紹介したいという欲求と、それを表現する場が整い且つそこに対価が発生するという強い動機付け
- 書影でサイトを飾りたいという理由でアフィリエイトをはじめめるユーザも多い。素材感覚。

はてなの Amazon アソシエイト



- **はまぞう** でリンク作成
- asin ページ (Amazon の商品紹介ページ) から購入 or Amazon へ
- 有料ユーザなら紹介料ゲット、無料ユーザの紹介料は「はてな」へ



アフィリエイトとXML Web サービス



- Amazon Web サービス (AWS)
 - Amazon.co.jp の商品データを広く公開
 - デベロッパが Web サービスによりツールを開発
 - ツールが広まりアフィリエイトユーザが増加
 - blog と親和性の高いツールが人気
- はまぞう、asinページは AWS で
- 開発者を巻き込みアフィリエイトを加速させる例が今後は増えると予想。

コンテンツターゲット広告とblog



- ページの内容を解析して最適な広告を出すコンテンツターゲット広告
 - Google AdSense
 - BlogClick
- 一つのページに一つのテーマがまとまっている blog は最適広告とマッチングし易い。
- はてなは Google AdSense 機能も解放。一定の割合で「はてな & ユーザ」に広告収益

企業内blogの可能性



ナレッジマネジメントツールとしてのblog



■社内の情報共有ツールとして blog に注目が集まっている。

- 簡単に更新できる。
- 誰でも見れるウェブ形式。
- RSSフィードで情報を集約できる。

■社内blog活用に成功している企業も

- Google (Blogger)
- はてな (はてなグループ)

イントラネットでのblog活用術



- はてなグループ
 - チーム専用はてなダイアリー
- はてな社員はグループで情報共有
 - キーワードに議事録、日記に日報
 - 社員7人誰が何をしているか把握可能
 - 新規アイデアの源
- 法人様向け販売も



イントラネットでblogの課題



- 社員一人一人の意識の高さが鍵。
 - 情報共有の価値の高さを認識しているか。
 - アウトプットする企業文化が根付いているか。
- ツールを入れただけでは成功しない。
 - ポジティブ・スパイラル or ネガティブ・スパイラル
 - いかにポジティブな雰囲気を作るか。

blogとRSS



What is the "RSS"?



■ RDF Site Summary / Really Simple Syndication



```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<rdf:RDF xmlns="http://purl.org/rss/1.0/"
  xmlns:rdf="http://www.w3.org/1999/02/22-rdf-syntax-ns#"
  xmlns:dc="http://purl.org/dc/elements/1.1/" xml:lang="ja">
  <channel rdf:about="http://d.hatena.ne.jp/naoya/rss">
    <title>naoyaの日記</title>
    <link>http://d.hatena.ne.jp/naoya/</link>
    <description>naoyaの日記</description>
  </channel>
  <rdf:Seq>
    <rdf:li rdf:resource="http://d.hatena.ne.jp/naoya/20041008/" />
    <rdf:li rdf:resource="http://d.hatena.ne.jp/naoya/20041007/" />
    <rdf:li rdf:resource="http://d.hatena.ne.jp/naoya/20040930/" />
    <rdf:li rdf:resource="http://d.hatena.ne.jp/naoya/20040928/" />
    <rdf:li
      rdf:resource="http://d.hatena.ne.jp/naoya/20040922#1095849934" />
    <rdf:li
      rdf:resource="http://d.hatena.ne.jp/naoya/20040922#1095849934" />
    <rdf:li
      rdf:resource="http://d.hatena.ne.jp/naoya/20041008/" />
  </rdf:Seq>
  <item rdf:about="http://d.hatena.ne.jp/naoya/20041007/">
    <dc:date>2004-10-08T00:00:00+09:00</dc:date>
  </item>
  <item rdf:about="http://d.hatena.ne.jp/naoya/20041007/">
```

サイトの更新情報が記載されたXMLデータ
Blogを書くと自動で生成される。
ウェブサイトから取得できる。

RSSリーダーを用いると...

- サイトの更新情報が自動で配信されてくる
 - メールを読む感覚で一気読み
 - 100サイトもらくらく巡回



Sharp Reader
<http://www.sharpreader.net/>

Blog を書く = RSS を出す

- Blogを書くとRSSは自動で生成される。
 - ユーザはRSSを意識しない。
- インターネットにどんどん増える RSS。
 - RSSブームの火付け役は blog



```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<rdf:RDF xmlns:rdf="http://www.w3.org/1999/02/22-rdf-syntax-ns#"
  xmlns:dc="http://purl.org/dc/elements/1.1/" xmlns:hatena="http://www.hatena.com/1.0/"
  <channel rdf:about="http://fd.hatena.ne.jp/naoya/rss">
    <title>naoyaの日記</title>
    <link>http://fd.hatena.ne.jp/naoya/</link>
    <description>naoyaの日記</description>
  </channel>
  <item>
    <rdf:Seq>
      <rdf:li rdf:resource="http://fd.hatena.ne.jp/naoya/20041008/" />
      <rdf:li rdf:resource="http://fd.hatena.ne.jp/naoya/20041007/" />
      <rdf:li rdf:resource="http://fd.hatena.ne.jp/naoya/20040930/" />
      <rdf:li rdf:resource="http://fd.hatena.ne.jp/naoya/20040928/" />
      <rdf:li rdf:resource="http://fd.hatena.ne.jp/naoya/20040922#1095849934" />
      <rdf:li rdf:resource="http://fd.hatena.ne.jp/naoya/20040922#1095849934" />
    </rdf:Seq>
  </item>
</rdf:RDF>
```

RSSに注目する大企業



- Yahoo!, Inc
 - Yahoo! News, My Yahoo!
- Apple Computer
 - Safari RSS
- Microsoft
 - Longhorn RSS Aggregator
- 大手ニュースサイト
 - asahi.com, The New York Times
 - ニュースのRSSフィード配信

©2004 株式会社はてな 本資料の一部または全部の無断複製・転載を禁じます

37

RSS 関連ベンチャーも活発



- Bloglines
 - ウェブ型RSSリーダー。最人気。
- FeedSter
 - RSS検索サービス。広告配信も開始。
- NewsGator
 - Outlook の RSS リーダープラグイン
 - VCからの資金調達に成功
- FeedBurner
 - RSSフにアクセス解析他付加機能をつけるサービス

©2004 株式会社はてな 本資料の一部または全部の無断複製・転載を禁じます

38

動き出す RSS ビジネス



- “Yahoo Readies Ads for RSS”
 - Yahoo! Inc + Overture が RSS フィードへの広告配信の準備を進めている。
- FeedSter が検索結果のRSS に広告を配信
 - Google + AdWords のペイドリスティングモデルを RSS検索エンジンで。

RSSによるビジネスの可能性



- 「集めて価値を生み出しお金にする」
 - RSSフィードへの広告配信ほか。
 - 集めるコストは XML により劇的に低下。
- “スティッキネス”の獲得手段として。
 - メルマガと同じ本質。
 - オプト・インの手段として。
- 現時点の認知度はまだまだ。メジャー・プレイヤーの参入により一気に氷解すると予想。

はてなアンテナと RSS



- アンテナとRSSリーダーは似たもの
 - サイトの更新状況を調べるツール
 - 半受動的に情報が配信されるツール
- RSSの利便性、将来性を考慮しはてなアンテナのRSS対応を予定
 - 既存のアンテナに追加するか
 - 新規にRSS中心のアンテナを構築するか

まとめ



- blogはインターネットのインフラとして定着
- blogビジネスの未来
 - **トラフィックを如何にお金に変えるかのフェーズへ**
 - 有料課金モデル スケールするモデルへの移行
 - 手段は出てきた。Google AdSense, AWS, BlogClick
 - トラフィックをお金に変えることそのものもビジネスに
 - **テクノロジーをバランスよく盛り込むことが成功への鍵**
 - blogは単なるメディアではない。テクノロジーが根底に存在している。XML, SEO, Web サービス。
 - 技術だけにならないようにいかにバランスよく、スパイスとして使えるかがポイント。