

Main



『モバイルアフィリエイト、その知られざるマーケティングツールとしての威力とは』  
～ PC版アフィリエイトとの違いとその有効な活用法がわかる～



株式会社 アドウェイズ

取締役COO 松嶋 良治

Creation date Aug.17.2005

# Introduction

## 【インターネット広告市場】

インターネット広告市場は、  
2004年1814億円、2005年で2722億円と成長率50%以上の成長規模を見せており、  
2009年には5500億を突破する見込みです。

そのうちモバイル広告は、  
2005年には300億、2009年775億の規模になります。

アフィリエイト広告というと  
いまだにPC上のみで展開されているものが注目され、  
モバイルはいまひとつ目立っておりません。

しかしながら、モバイルアフィリエイト広告市場規模は、  
2004年が20億で、2005年には50億との予想が  
あり、モバイルアフィリエイト広告のみで重要なマーケティングツールに  
成長すると思われます。

本日はそんな将来性明るいモバイルアフィリエイト広告の現状と  
様々なケーススタディと問題点を中心にお話させて頂きたいと思います。

( 電通調べ )

# FLOW

1

## モバイルアフィリエイトのクライアント業種と今後の広がり

予算を安定的に消化する主要クライアントの業種とその背景

(1) マーケティングフロー

(2) 主要クライアントの獲得先メディア

今後広がりを見せる業種とアフィリエイトの位置づけ

2

## モバイルアフィリエイトクライアントケーススタディ

【Case Study 1】金融クライアントA社(単価アップの成功事例)

【Case Study 2】懸賞サイト運営B社(成果条件変更の成功事例)

【Case Study 3】オークションサイト運営C社(誘導ページ工夫の成功事例)

【Case Study 4】結婚情報サイト運営D社(ポイントサイト利用の成功事例)

3

## モバイルアフィリエイトメディアケーススタディ

【Case Study 1】法人メディアE社(ポイントサイト)

【Case Study 2】個人メディアF様(リンク集サイト)

【Case Study 3】個人メディアG様(キャッシングポータルサイト)

4

## モバイルアフィリエイト主要ASP

上位3社ASPの広告主規模、提携サイト規模

中小規模・及び新規参入アフィリエイトASP

有力PCアフィリエイトASPのモバイル版

5

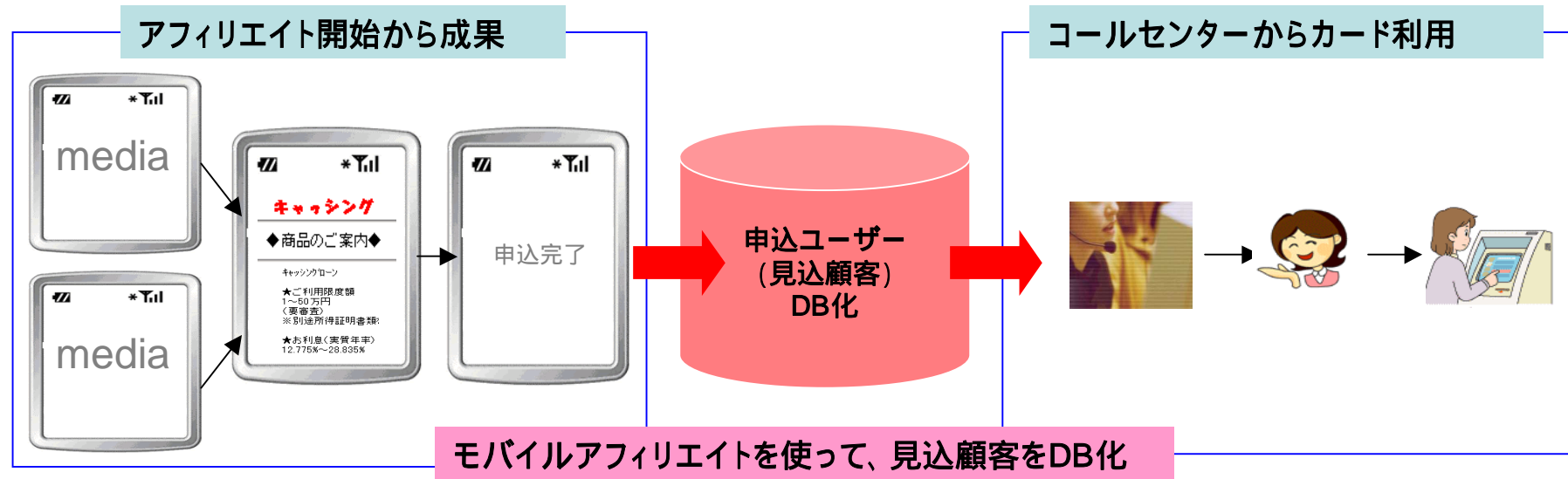
## モバイルアフィリエイトの今後の課題

不正アクションへの積極的対策

クライアント業種の拡大

(出稿内容)

【成果条件】カード申込  
 【成果単価】 @¥5,000 ~ @¥15,000  
 【モバイルアフィリエイトによる月間獲得件数 / 想定】 約4,000件  
 【月間モバイルアフィリエイト予算 / 想定】 3000万 ~ 5000万



【モバイルアフィリエイトを利用するメリット】

- ・安定的に個人情報に含まれた見込顧客リスト収集が可能
- ・コストが一定なので、獲得予算単価の超過がない

結婚情報、エステなどもほとんど同じビジネスモデルになります。  
 つまり、現在の出稿クライアントにとって < ユーザーリスト集め > に使われており、ビジネスモデル上必要不可欠ということが言えます。

## モバイルアフィリエイトクライアントケーススタディ

## 単価アップの成功事例

Chapter of client

## 【Case Study 1】金融クライアントA社

【クライアント】 某金融クライアント  
【スタート時成果条件】 カード申込  
【スタート時成果単価】 @5,000円  
【月間獲得数】 約100件

Point

この案件は、約10ヶ月間のご出稿で成果条件・成果単価を変更することで  
メディアをいかに引き込むか  
申込数が必要な時はどのように獲得し、予算過剰消化の際はいかに獲得を抑えるか  
をうまく実践した例になります。

2

< Case 1 フロー >

	第一フェーズ	第二フェーズ	第三フェーズ	第四フェーズ
成果条件	申込	申込	成約	申込
成果単価	@5,000円	@7,000円	@40,000円	@12,000円
掲載メディア数	100サイト	200サイト	50サイト	300サイト
クリック数	200クリック/day	300クリック/day	150クリック/day	780クリック/day
成果件数	約200件	約300件	約30件	約700件
月間売上	¥1,000,000	¥2,100,000	¥1,200,000	¥8,400,000



## モバイルアフィリエイトメディアケーススタディ

モバイルアフィリエイトのマーチャント増加に伴い、  
案件消化するメディアも徐々にですが増えてまいりました。  
この章では法人メディアと個人メディアに分けて、実際にどのような経緯で  
モバイルアフィリエイトを活用し、どのくらいの売上を上げているのかを  
あげているのかをご紹介します。

### ポイントサイト

#### Chapter of media

#### 【Case Study 1】法人メディアE社

【運営媒体】 某ポイントサイト

【月間売上】 約1500万

【経緯】

元々はPC上でポイントサイトを展開していたが、  
PCでは懸賞サイト＝ポイントサイトといわれるくらい同内容に近いサイトが  
乱立し、そのシェアを奪い合っている状態になっていた。

そこでいち早くモバイルに目をむけ、  
モバイルアフィリエイトとそれに伴うポイントサイトへのニーズの先行者利益を獲得。  
現在もモバイルポイントサイトの先駆者としての地位を揺るぎないものになっている。

3

< Case 1 画面フロー >

