

# 本格的モバイル検索時代突入！もう無視できないモバイルSEO

2008年2月14日

Eビジネス研究所主催 モバイルSEOセミナー



代表取締役 面来哲雄



「モバイル検索エンジンに最適化させたサイトにする」と

主に上位表示するための方法

モバイル検索エンジンのアルゴリズムに対応させる  
アルゴリズムは頻繁に変わるのでメンテナンスが必要

しかし、じつはまだモバイル検索エンジンは精度が低い

# PCとモバイルのサイトの違い



項目	PC	モバイル
対象検索エンジン	Yahoo!、Googleの対策がメイン Yahoo!とGoogleともサーバによるゆれがあるものの順位はほぼ一定	Yahoo!、Google、公式検索等 さらに3キャリア毎の対応が分かれる 3キャリアの順位も違う
内部対策	タグやキーワード比率が重要 ページを増やしコンテンツを充実させる 正しい記述やサイト構成も	クローラをはじめないように設定する キャリア間の違いに注意する
外部リンク	外部リンクは一般的 オーソリティサイト多数 ニュース、ブログ、ソーシャルサイト等	外部にリンクすることはあまりない オーソリティサイトが少ない カテゴリ登録くらいしかない
ノウハウ	書籍やセミナーなどが充実 国内外から情報なども多数手に入る	ノウハウがあまり出回っていない 携帯サイトの技術がややこしい

モバイル特有の事情から、PCのSEO対策がそのまま使えない  
企業側のモバイルSEO対策も効果が見えず対応が遅れた



## SEO対策対象の検索エンジン

- ロボット型の検索エンジン  
(ヤフー、グーグル等)
- 公式サイトを検索エンジン  
(imode検索、ez検索、Yahoo!ケータイ)

## SEO対策の方法

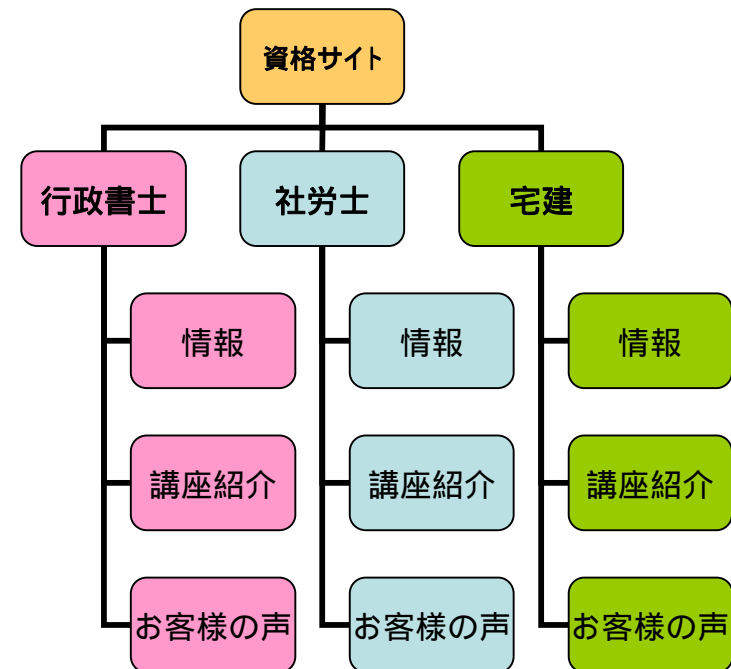
- 内部対策
  - ソース
  - キーワード
  - 構成
  - クローラ
- 外部リンクの獲得



# サイト内コンテンツ サイト構成

## サイト構成も重要

- テーマは絞り込んだほうが
- 階層は5階層くらいまでにする  
(ヤフーは2階層くらいまで)
- キーワードを意識して作る
- テーマ毎にサイトを作ってヤフーに登録





# サイト内コンテンツ クローラ誘導

## クローラが読みこめるサイトにする

- クローラのUser agentを制限しない
- セッションIDのついていない静的ページをつくる
- サイトマップをルートに設置して確認
- クローラが回る頻度はPCよりはるかに少ない
- クローラが来ているかどうか ウェブマスターツールで確認

ウェブマスター ツール  
ダッシュボード > <http://www>

サイトマップ サイト ▾

**概要** このツールを評価: 😊 😐 😞

**次のステップ**  
🔗 [サイトを再確認](#)。サイトを再確認することで、サイトのページに関するさまざまな統計情報やクローラ エラー情報を確認できるようになります。

**インデックス作成**

ホームページ クロール:	✔ Googlebot が最後にお客様のホームページにアクセスしたのは <b>2007/08/31</b> です。
インデックス ステータス:	✔ お客様のサイトが Google インデックスに <b>登録されました</b> 。 <a href="#">インデックスの統計情報</a> をご覧ください。 [?]