

「モバイル・マーケティング業界の常識を打ち破る
高い反応・効果を叩き出す

ケイマガの中味と戦略とは？」

- 一般サイトで「広告モデル～キャリア課金モデルまで」
数々のモバイル・マーケティング事例をご紹介
日本初モバイル専用アドサーバーを実演！ -

代表取締役社長 小野達人

ケイタイ広告株式会社

● 出版社が持つ雑誌ブランド

- 雑誌社が持つ独自のブランド力を活かしてユーザにアプローチすることが可能。立ち上げから信頼性のあるモバイルサイト

● 470誌以上と提携済みという事実(2008年1月現在)

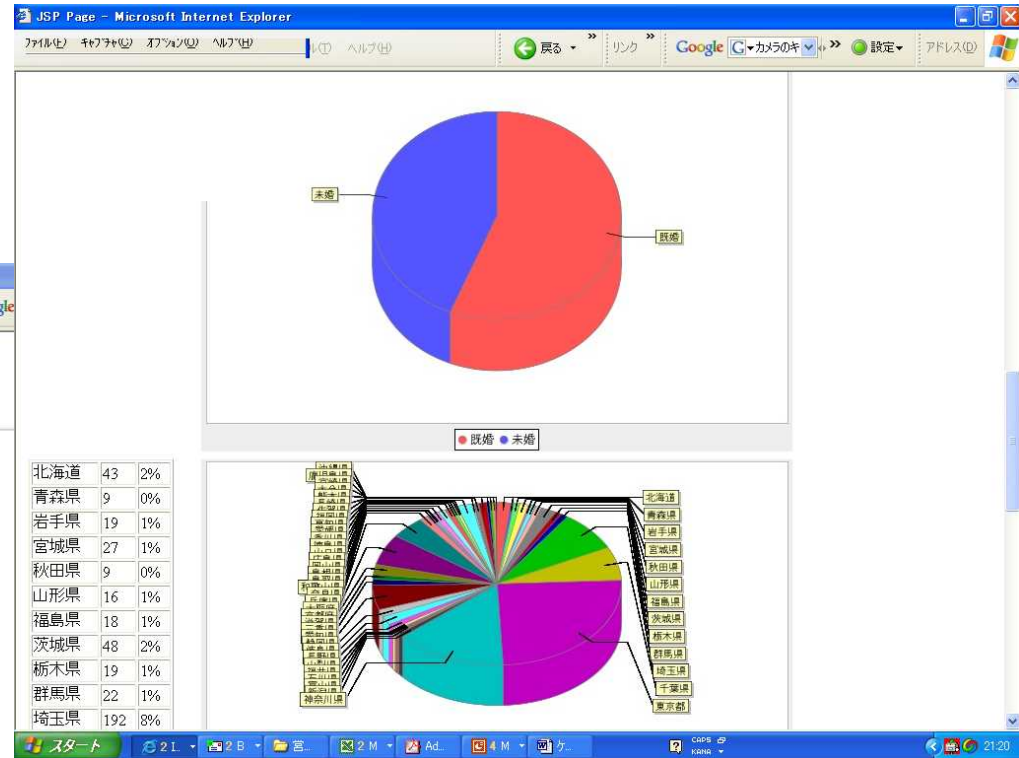
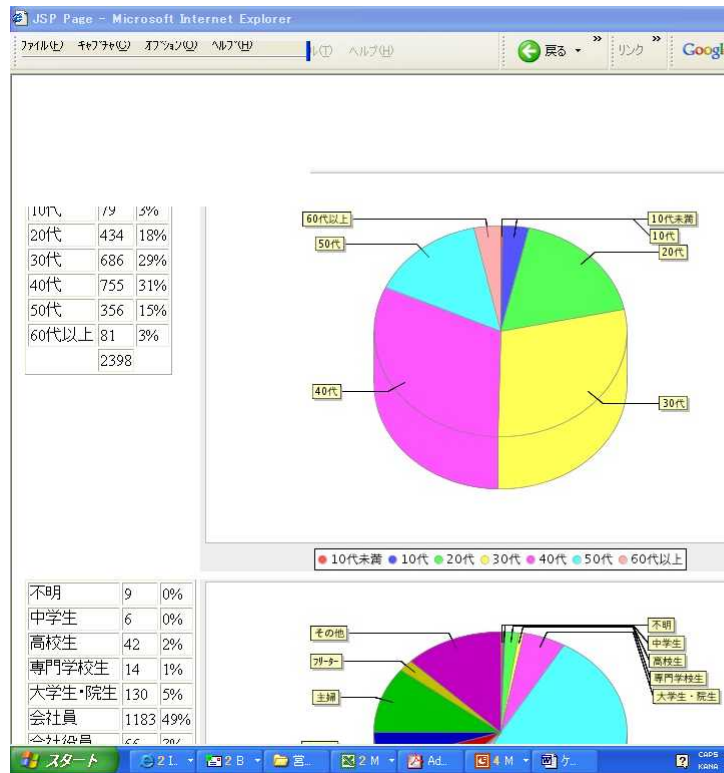
- 既に470誌以上の雑誌とアライアンス提携済み。近月に500誌の参画を目標。読者のサイト会員登録も35万人を突破し、今年度100万人の会員数を目指す。

● 質の高いユーザー層

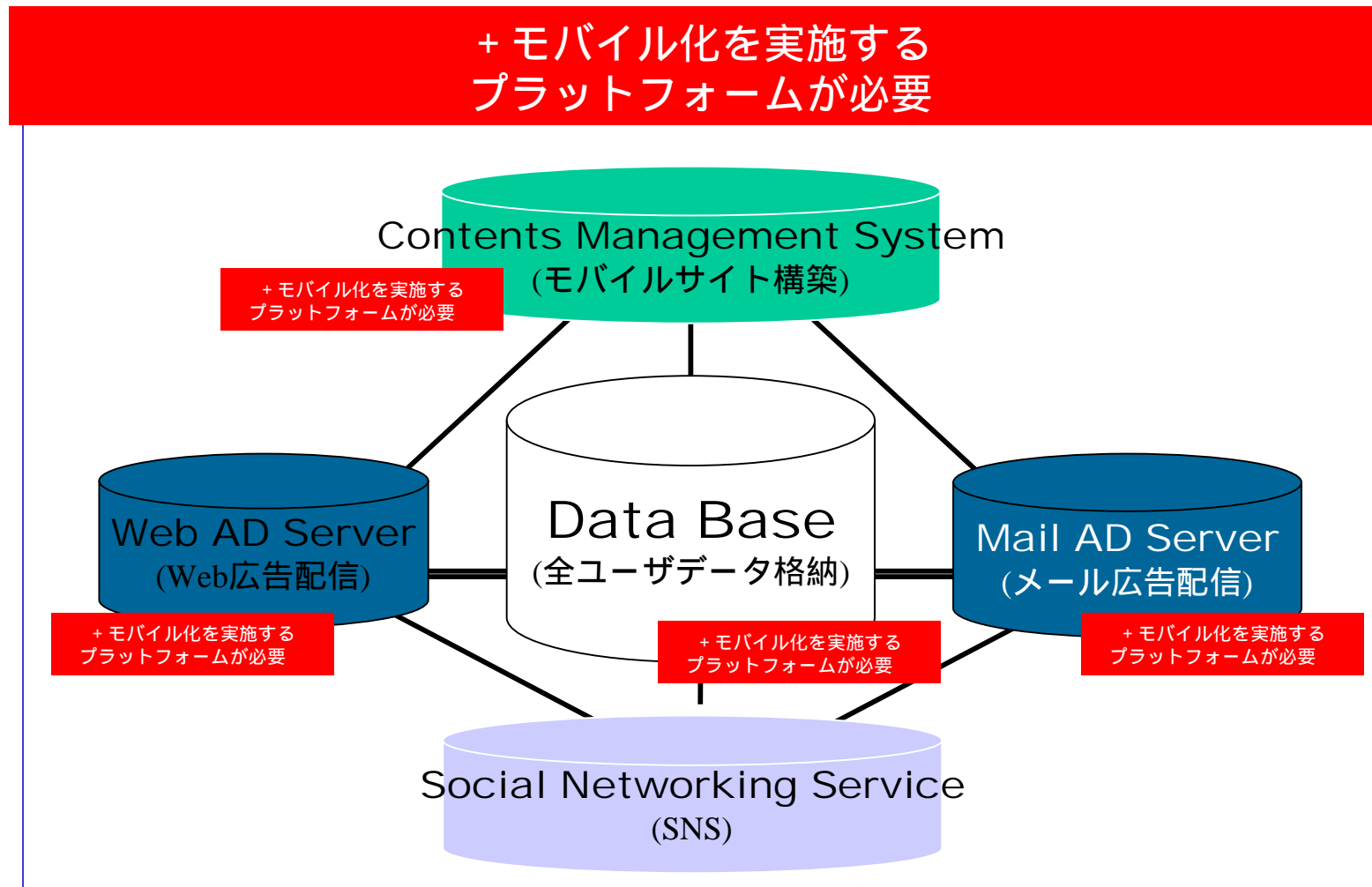
- 趣味嗜好の強い雑誌、専門誌を揃えたことにより、ユニークユーザ9割。メール開封率はほぼ100%、CTRも通常のモバイルサイトに比べて3~5倍と高い。



【属性分析】



プラットフォームについて



【メディア化】へのプロセスと構造

