

2007.6.22 第85回Eビジネス研究会



会社概要

社名	株式会社エニグモ（英文社名：ENIGMO Inc.）
所在地	東京都渋谷区東1-26-30
設立年月日	2004年2月10日
資本金	4億3,205万円
業種	インターネットビジネスの企画・開発・運営
主要株主	役員 ソニーコミュニケーションネットワーク株式会社 株式会社ジャフコ
法律	東京英和法律事務所

2005年2月



2005年12月



2007年1月



個人の目利きとセンスを活かした世界初のC-to-C型ショッピングサイト



世界中の日本人をネットワーク化し、だれもがバイヤーとして活躍できる世界最大のバイイングマーケット。目利きとセンスで稼げると同時に世界中のトレンドが分かる、C-to-C型ショッピングサイト。

【会員数数】 26万人（世界54カ国）
（2007年1月現在）

【提携サイト】



個人ブロガーの情報発信力を活用した世界初のプロモーションシステム

プレスブログとは
プレスブログは、数多く企業やブランドからの最新の商品・イベント情報等を配信しています。配信したプレスリリースの内容をブログで公開し、検索エンジンに「プレス」としての掲載料を別途追加して配信します。

投稿のワークフロー:
1. 投稿内容の作成 (00) → 2. 掲載内容のチェック (01) → 3. ブログに書く (02) → 4. ブログ掲載の承認 (03) → 5. 配信が完了する (04)

掲載内容のチェック: 掲載内容のチェック、掲載内容のチェック、掲載内容のチェック

ブログに掲載: ブログに掲載、ブログに掲載

ブログ掲載の承認: ブログ掲載の承認、ブログ掲載の承認

配信が完了する: 配信が完了する、配信が完了する

メディア発信力のある個人ブロガーをネットワーク化した世界初のクチコミプロモーションシステム。商品・サービス情報を「プレスリリース」として配信し、実際の記事掲載に応じて編集費を支払う。

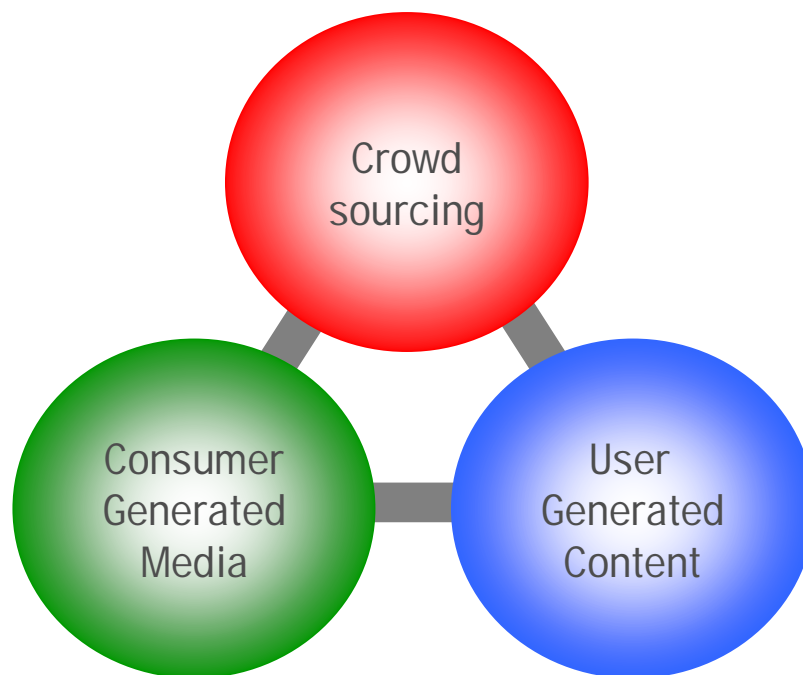
【会員数】 16万人 (2007年1月現在)

【月間案件数】 40~50件 (大手広告主中心)

【会員の利用ブログ】 各社ブログサービス

【提携サイト】

Empowering the Individual



インターネットを活用し、個人の持つ能力を最大限発揮。
エニグモは、これらのサービスをオリジナルで生み出し
世界展開していく