

『RSSの普及がもたらすウェブの構造変化と広告の進化』
~ 分散化するウェブの現状・広告のトレンドの変化を探る ~

2005.7.22 株式会社RSS広告社 代表取締役社長 田中 弦

日本のブログの歴史

- 見られることを意識した、いわゆる「公開型日記サイト」は古くから存在

- ブログが異なっていたのは、
 - トラックバックを利用した日記間のつながりが存在していたこと
 - RSSを利用してメルマガにしなくてもプッシュ型配信ができたこと

- 2001年春、Sixapart創業

- 2001年～2002年 ブログ草創期 古くからのテキストサイト・日記サイトといわゆる「ブログ」との融合期

日本のブログの歴史

■2003年、ベンチャーが相次いでブログサービス開始

■2003年2月 Google、「Blogger」買収

■2003年3月 はてな、はてなダイアリー開始

■2003年3月 CNET、RSS配信開始

■2003年8月 ドリコム、ブログサービス開始

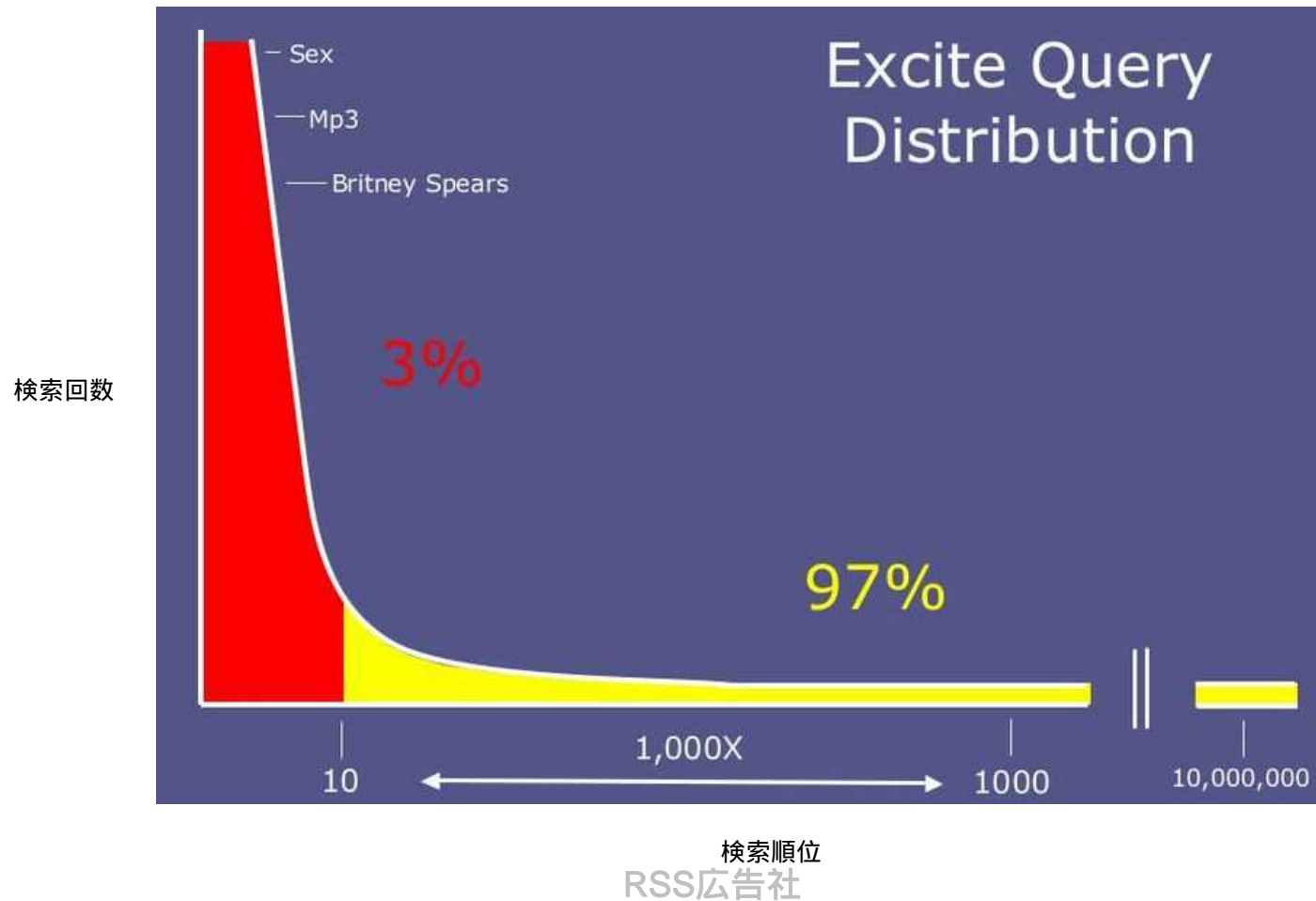
■2003年11月 livedoor Blog開始

日本のブログの歴史

- 2003年12月以降、一般ユーザーへの浸透が急速に進む

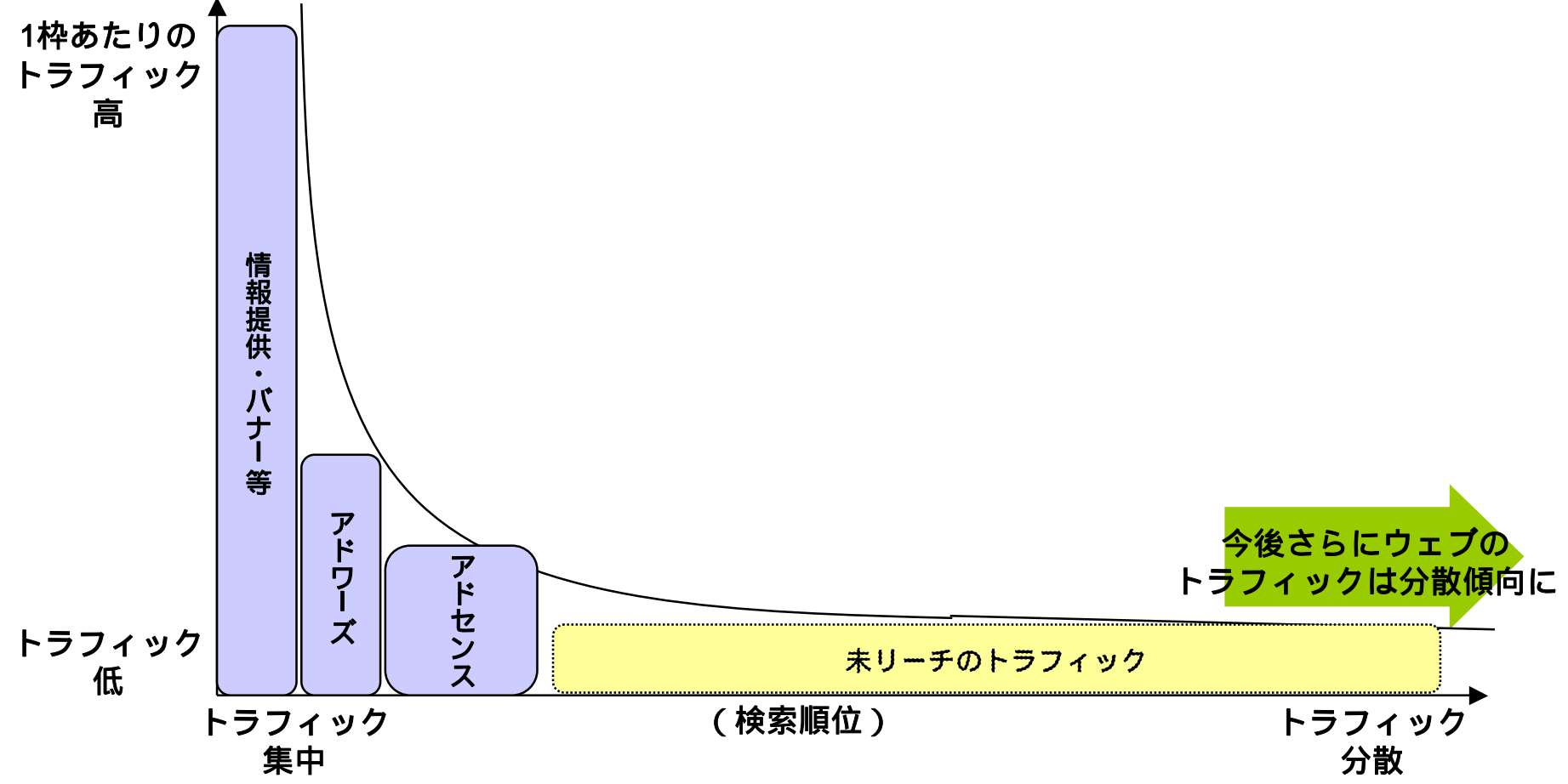
- 2003年12月2日 ニフティ、ココログ開始
 - 技術者・研究者から一般ユーザーへ
 - 12月2日時点で「1500人」
- 2004年2月 エキサイトブログ開始
- 2004年3月 asahi.comがRSS配信開始
- 2005年2月 ヤフーブログ開始
- 2005年3月末 総務省が3末時点で335万ブログと発表

- 2003年以降のBlogの普及により、あらゆる情報が「分散して」存在するように



トラフィック分散により未リーチのトラフィックが増加

- この空白地部分に現在リーチする広告はほぼ無い
- 今までの広告は「集中したトラフィック」を「地上げ」して「銀座の一等地化」することが中心



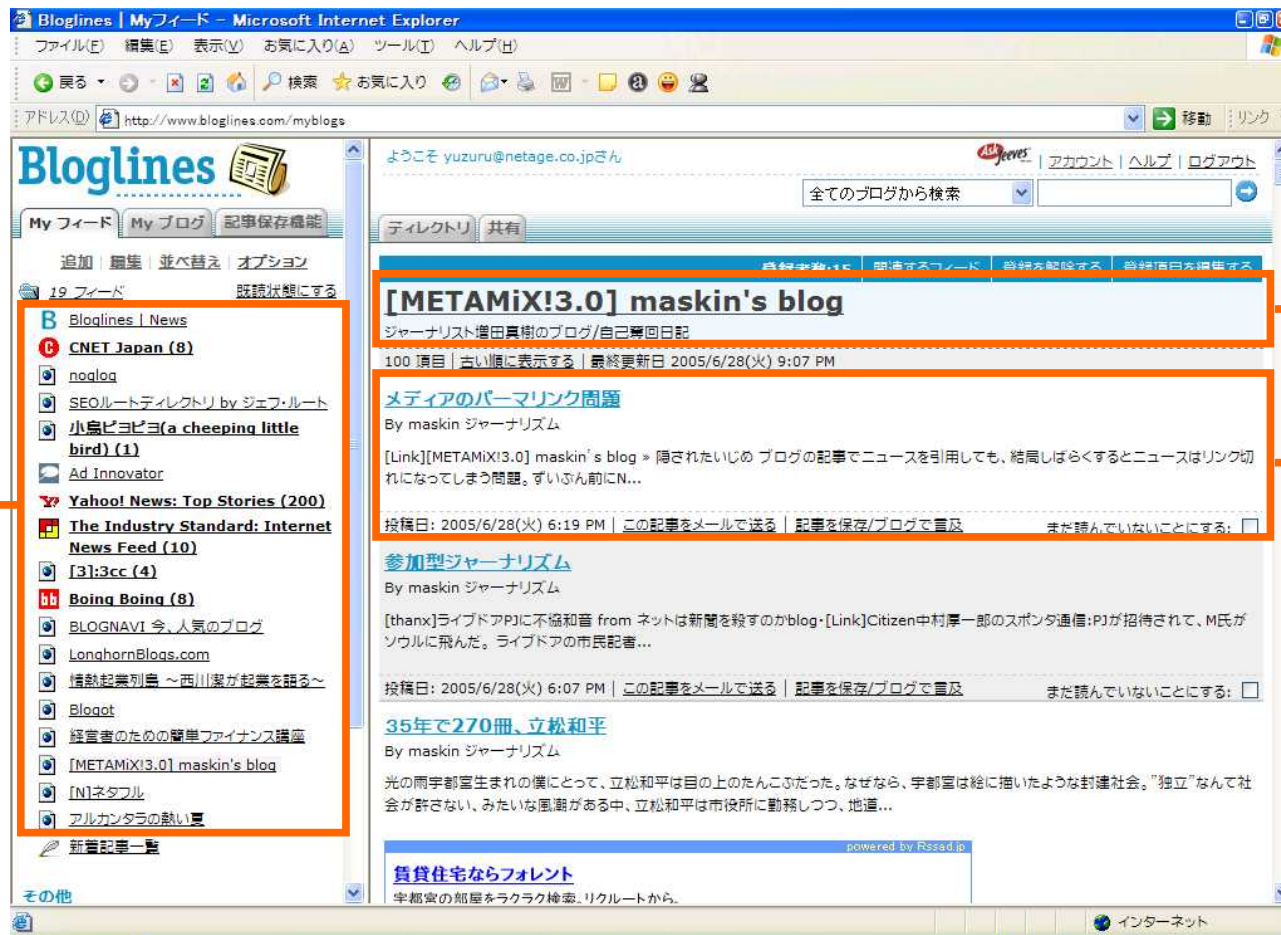
RSSとは？

- わかりやすく言うと、「記事単位のメルマガ」です。
- ブログやニュースサイトの新着情報を取得するためのフォーマット
- RSSの中身は、下記のようなHTMLに似た記述になっており、更新された時間・タイトル・記事の概要が一瞬でわかります。

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
- <rdf:RDF xmlns="http://purl.org/rss/1.0/" xmlns:rdf="http://www.w3.org/1999/02/22-rdf-syntax-ns#"
  xmlns:dc="http://purl.org/dc/elements/1.1/" xmlns:sy="http://purl.org/rss/modules/syndication/" xml:lang="ja">
- <channel rdf:about="http://japan.cnet.com/">
  <title>CNET Japan</title>
  <link>http://japan.cnet.com/</link>
  <description />
  <dc:language>ja</dc:language>
  <dc:rights>Copyright (c) 2005 CNET Networks Japan K.K. All rights reserved.</dc:rights>
  <dc:date>2005-07-04T11:41:00+09:00</dc:date>
- <items>
- <rdf:Seq>
  <rdf:li rdf:resource="http://japan.cnet.com/news/tech/story/0,2000047674,20084983,00.htm?ref=rss" />
- <item rdf:about="http://japan.cnet.com/news/tech/story/0,2000047674,20084983,00.htm?ref=rss">
  <title>モトローラ、携帯電話機の中位モデルにもLinux OSを採用</title>
  <link>http://japan.cnet.com/news/tech/story/0,2000047674,20084983,00.htm?ref=rss</link>
  <description>自社製携帯電話機の大半にLinuxを搭載する計画を進めているモトローラは、MontaVista Linuxを搭載するミッドレンジモデル「E895」を新たに発表した。</description>
  <dc:date>2005-07-04T11:41:00+09:00</dc:date>
</item>
```

RSSリーダーとは？

- 皆様もブックマークを普段使われていると思います。
- でもブックマークだけだと更新されたかどうか区別が付きません。
- RSSリーダーを使えば、RSSの更新情報を取得して更新された記事だけを読むことができます。



自分のお気に入りサイト

ブログのタイトル

各記事の概要

RSSリーダーが普及すると。。。。

- 記事単位のページへアクセス量が増える
- 相対的にトップページビューが下がる？可能性
- 先ほどの「ロングテール」のしっぽがさらに右、右へ。。

RSS広告の難しさ

- 分散しているトラフィックがゆえに、今まで通りのバナーのように、
 - 「一週間100万PV、50万円」といった価格体系は難しい
- そうするとコンテンツマッチで細かく当てに行くしかない
 - ジンバブエ < アフリカ < 国名
- 日本語解析の難しさ
 - 英語は単語単語の間にスペースが存在
 - 日本語は。。。。