

第54回Eビジネス研究会

『株式公開(IPO)を目指す 起業家になるための成功術』 ～たくさんのEビジネス起業家の中にみた共通するもの～

2005.7.8

株式会社ネットエイジグループ
創業者 西川 潔

起業家魂とは

- 「自分の事業アイデアを世に問うてみたい」
- 「自分のサービスで業界に革命を起こしたい」
- 「革命家」の資質 現状をなんらか変えたいという熱情

起業家の2種類

成長志向の起業家

どんどん拡大。株式公開(IPO)を視野

非成長志向の起業家

SOHO、フランチャイジー(自分と家族の生計がなりたてばいい)ライフスタイルベンチャー。

起業家の関門

- ビジネスプランのむずかしさ
- 資金調達
- 同志あつめ
- 開業準備
- 軌道に乗せる苦しみ

急騰するITベンチャー時価総額

- 楽天 1兆80億
- ライブドア 4000億
- インデックス 3000億
- ガンホーオンライン 2100億
- GMOインターネット 1800億
- サイバーエージェント 1600億
- ぐるなび 1400億
- DeNA 1400億
- エンジャパン 1300億
- フォーサイド 1080億
- サイバード、オプト、マクロミル、ネットプライス 600億前後
- カカクコム、セプテーニ、エキサイト、ディップ、デジタルガレージ 300億 - 500億

どんな会社がIPOするか

- まずは、創業者の意志ありき
- 業績。ぐんぐん成長。
- 社業の特色、そして魅力。将来への夢を投資家がみることができる
- 起業家の魅力、アピール度
- 証券業界、IPO界への食い込み度合い
- ネガティブな側面があってはNG

あなたも起業家に？

- 知力・体力
- 人的コミュニケーション能力
- リーダーシップ
- 情熱を注げる事業アイデア
- 他人のお金を預かる誠意
- できれば500万円程度の元手

これらがあれば、起業家になれる！