

SEMとコンテキスト広告

～ 現状・未来 ～

株式会社シーエーサーチ
岡本 保朗

March 25, 2005

社名： 株式会社サイバーエージェント（証券コード：4751）

本社： 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号
渋谷マークシティウエスト21階

CAネットワーク： 東京都渋谷区道玄坂一丁目14番6号
東京都渋谷区桜丘町18番4号二宮ビル4階

大阪支社： 大阪市北区梅田3-3-20明治安田生命ビル14階
名古屋営業所 名古屋市中区錦二丁目2番24号東海ISビル3階

設立： 1998年3月18日

資本金： 65億5110万円

役職員数： 713名 / サイバーエージェントグループ全体
346名 / サイバーエージェント単体
(2004年7月現在)

平均年齢： 27.7歳 / サイバーエージェント単体

年商： 約267億円(2004年9月期)

加盟団体： 社団法人日本広告審査機構 会員
インターネット広告推進協議会 会員

SEMとは？

リスティング広告

検索連動型広告。Overtureスポンサードサーチ、Googleアドワーズなど。

SEO

特定キーワードで検索された場合に、検索結果の上位に表示されるようにWEBサイトをチューニングするサービス。

ディレクトリ登録

審査料金を支払うことで指定URLをディレクトリに登録するサービス。

- ・ WEBコンテンツに掲載されているキーワードとの関連性でのマッチング形式。
- ・ 市場規模の拡大。
- ・ 主要メディアのコンテキスト広告採用。
- ・ BLOG,SNSのコンテキスト広告採用。
- ・ 「グーパス」などの出現。
- ・ ビヘイビアーマッチの台頭。
- ・ キーワード以外のマッチング手法の開発