



急成長するブログ業界と ブログ業界をリードするシックス・アパート

2004年10月29日

シックス・アパート株式会社
代表取締役 関 信浩

本日の流れ

- ブログとは
- シックス・アパート社とブログ
- TypePadとMovable Type
- 広がるブログのビジネス利用
- シックス・アパートの今後のブログ戦略

本日の流れ

- ブログとは
- シックス・アパート社とブログ
- TypePadとMovable Type
- 広がるブログのビジネス利用
- シックス・アパートの今後のブログ戦略

「簡単」に「更新」できるホームページ＝ブログ



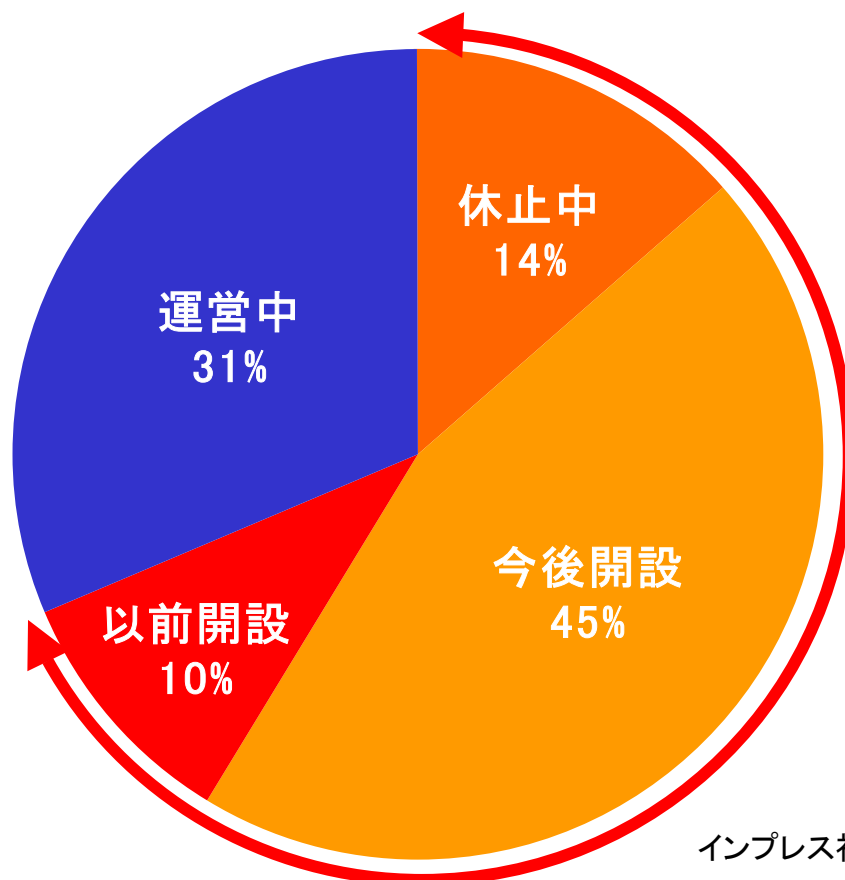
文章を打ち込むだけで...



デザイン性が高いホームページを手軽に開設・更新できる

約7割が断念するホームページの開設・運営

ウェブ開設意向者の運用状況



約7割は開設や運営
がうまくいっていない



開設・更新が簡単な
ブログが浸透へ

インプレス社 インターネット白書2003のデータを基に作成

さまざまなホームページがブログで情報発信

- プロによる情報発信
 - CNET Japan BLOG (<http://blog.japan.cnet.com/>)
 - 木村剛の「週刊！木村剛」 (<http://kimuratakeshi.cocolog-nifty.com/>)
- 有名人のブログ
 - 芸能人・タレント(倉木麻衣など)
 - スポーツ(松井稼頭央など)
 - 政治家(米大統領候補など)
- 集客のための企業ホームページ
 - 商品説明やお客さんとのコミュニケーションのブログ
 - アフィリエイト収入を得る商品紹介ウェブログ

→ すべてが「手軽に更新できる」ブログの特性を活用した例

「親しい人へのメールの“延長”」としてのブログ

なぜ人はブログを書くのか？

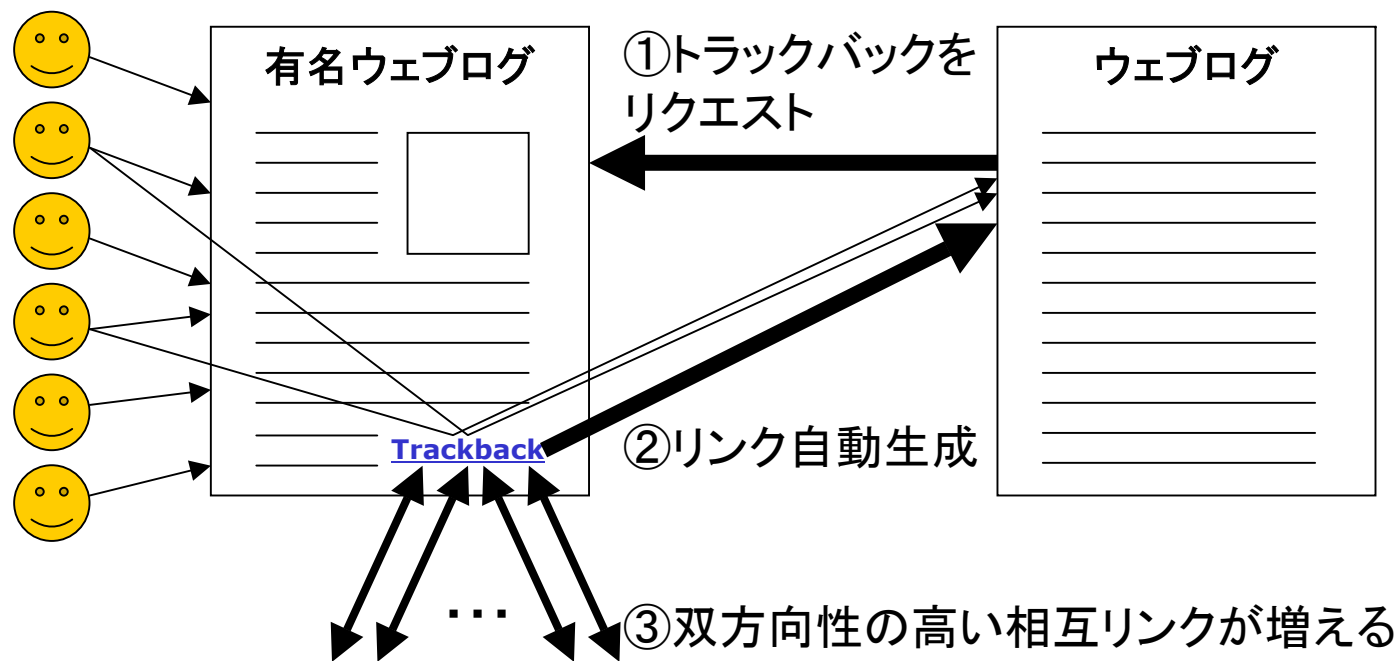
- 世の中に自分の意見を問う(ジャーナリズム型)
- 個人の備忘録(日記型)
- 小グループでの意見共有(コラボレーション型)
- 親しい友人や家族への近況報告(メール代用型)
 - 「これからのブロggerは、あまり技術志向ではありません。むしろ家族や友人といったものを大事にしています。彼らがウェブログをするのも、親しい友人や家族たちへの近況報告のためで、何千何万という読者に向かって情報発信するためではないようです」(Mena Trott, Co-Founder, Six Apart)
 - 「頻繁に会えない親しい友人に、自分が今日したことを見てほしい」(20代女性、販売)

サイトを持ちたい人のニーズを満たすブログ

- リーチ：検索エンジンが上位にランク
 - ウェブログ同士がリンクしあう(リンク、トラックバック)
 - 静的ページが検索エンジンと相性が良い
- 手軽さ：誰でも簡単にウェブを更新
 - ブラウザ、メールから更新可能
 - 携帯電話、携帯カメラとの連携も可能
- 先進性：高い最新技術への適応力
 - トラックバック
 - RSS
 - ウェブサービス

情報の流れを双方向にする“トラックバック”

- 自分のウェブログの内容に類似したウェブログから、自動的に自分のウェブログへのリンクを生成する仕組み



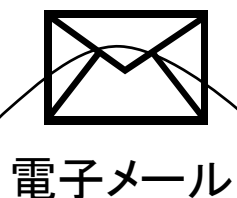
→ ウェブログ同士のつながりによる、情報の集積化が進む

より手軽にウェブを更新できる“モブログ”

- ・PCに依存せず、気軽に思ったことを投稿できる
- ネット上で“ロコミ”のトリガーに



写真撮影
文書入力



自動変換



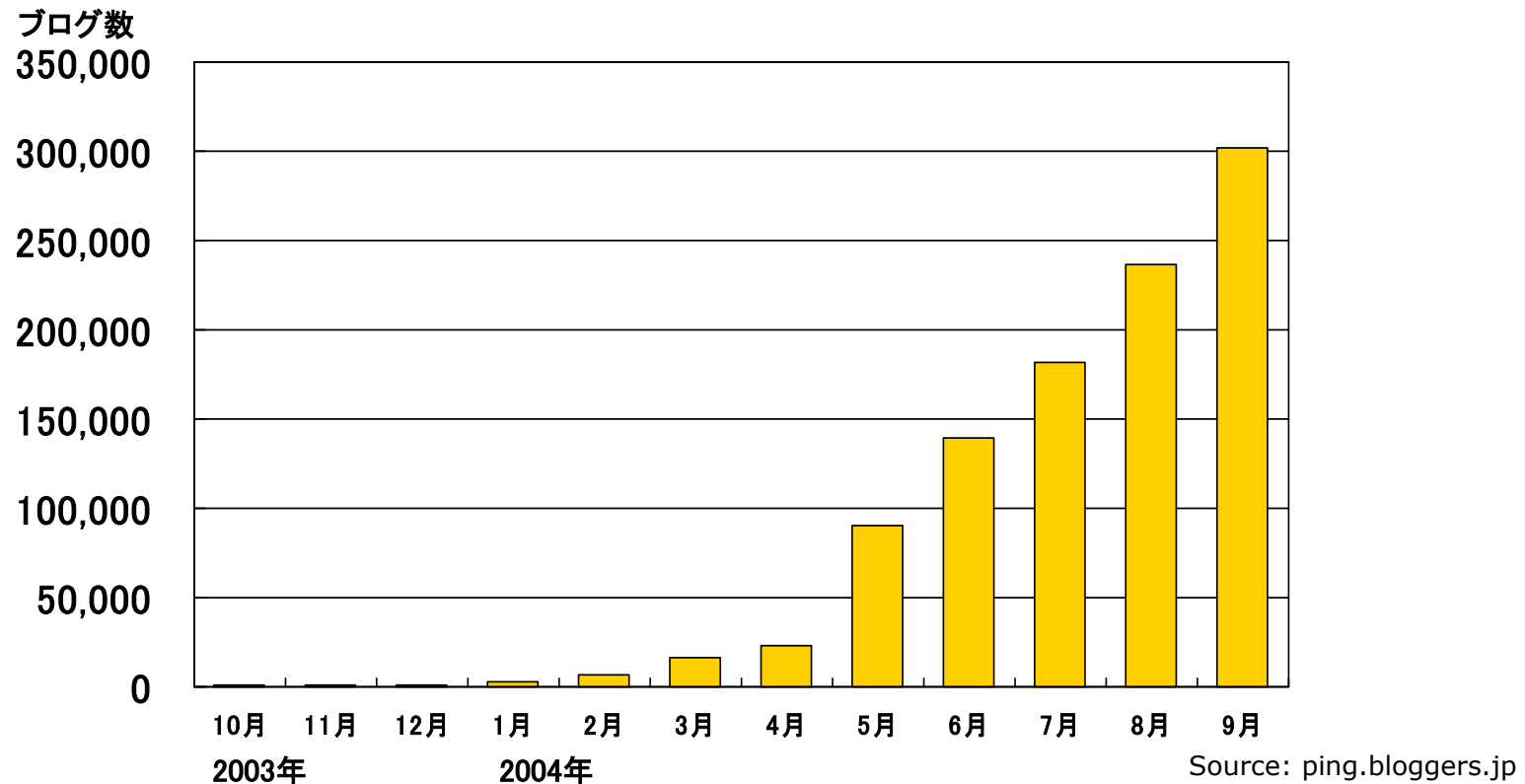
写真と文章
を簡単にウェブ
に掲載

ISPやポータル各社が続々とブログを提供

- 2003年12月:ニフティが「ココログ」開始
- 2003年12月:ライブドアが「livedoor blog」開始
- 2004年2月:エキサイトが「エキサイトブログ」開始
- 2004年3月:NTT-Xが「goo BLOG」開始
- 2004年3月:AOLジャパンが「AOLダイアリー」開始
- 2004年3月:NECが「ウェブリブログ」開始
- 2004年3月:NTTコムが「ブログ人」開始
- 2004年8月:KDDIが「LOVELOG」開始

→ ブログがインターネットの基本サービスに

ここ1年でブログ数は急増



→ 個人に浸透したブログが企業に拡大する兆し

本日の流れ

- ブログとは
- シックス・アパート社とブログ
- TypePadとMovable Type
- 広がるブログのビジネス利用
- シックス・アパートの今後のブログ戦略

成長を続けるシックス・アパート

- ベンとミナのトロット夫妻が設立
 - プログラマーとデザイナーのコンビ
 - Movable Typeを開発
- 2003年4月、ネオテニーが出資
 - TypePadの開発を始める
- 2004年7月、世界展開
 - 新CEOなど経営陣を招聘
 - 欧州ブログ会社を買収、欧州拠点に
- 2004年10月、成長資金調達
 - August Capitalが1000万ドルを出資



Movable Typeを発展させたTypePad

Movable Type (2001/10～)
ソフト製品



TypePad (2003/8～)
有料サービス

プロ用のコンテンツ管理が可能なMovable Type 技術知識なしで簡単にブログできるTypePad

Movable Type

- ホスト・サーバーが不可欠
- PerlやDBの導入・運用
- UNIXの知識
- デザインやコンテンツのカスタマイズにHTMLなどの知識
- 携帯からの更新など拡張機能は、その都度導入

→ 上級者、ビジネス向け

TypePad

- 技術知識なしで開設可能
- 運用は不要
- ビジュアル・ツールでカスタマイズ可能
- フォト・アルバムの搭載
- メールや携帯からの更新機能

→ 個人やSOHO層向け

新機能でブログ業界をリード

- “日記”を超えた機能を絶えず提案
 - トラックバックを初めて提案・実装
 - リスト機能「TypeList」でWebサービス連携を実現
 - 携帯電話からの投稿機能「モブログ」を提供
 - スпамコメント対策「コメント登録機能」を提供
- 業界標準規格をリード
 - ブログ規格「Atom」を共同策定
 - Atom準拠のクライアント・ソフト
 - Atom準拠のノキア携帯Lifeblog

本日の流れ

- ブログとは
- シックス・アパート社とブログ
- TypePadとMovable Type
- 広がるブログのビジネス利用
- シックス・アパートの今後のブログ戦略

広がるブログのビジネス利用

- 「個人でできる簡単なウェブ更新を会社でも」
 - 家でも仕事でも同じ使い勝手で使えることの便利さ
- 顧客や社員とのコミュニケーションに有効
 - 広報サイト(社長ブログ)
 - インフォーマーシャル(商品情報)
 - CRM(芸能人ブログ)
 - 社内ブログ(イントラブログ)

日経BP:メディア「楽天消費動向研究所」

- <http://nikkeibp.weblogs.jp/rakuten/>



日産:プロモーション「新車TIIDA」

- <http://blog.nissan.co.jp/TIIDA/>



P&G: インフォーマーシャル「アリエール(洗剤)」

- <http://komatta3.jp/>



BK1 : EC連動「スタッフレビュー」

- <http://blog.bk1.jp/>



日本総研：イントラネット「K-Lab」
