

第5回 Eビジネス研究所 BizMarketing アカデミー

# アフィリエイト・サービス・プロバイダ (ASP)

比較一覧 (2005年2月22日)

合資会社モリタ・デライト

代表 Eビジネスライター 森田慶子

©モリタ・デライト

# ASP 経由アフィリエイト利用の費用項目

## 初期費用

最も一般的なスタイルの ASP の場合、初期費用は 5 万円程度。その他はサイトの成果につながる画面、購入後のサンキュー画面などにソースを少々加えるだけ。

システム提供スタイルの ASP の場合、高額なシステム利用料が必要で、またシステム構築にもかなりの費用がかかります。

## 保証金

アフィリエイトなどへの支払う成果分は後払いであるため、最初に数十万円程度の保証金を求められることが一般的。退会時に返済してもらえます。

## 基本管理料

一般的な ASP では毎月数万円のシステム利用料が必要です。

## アフィリエイトへのコミッション

売上に対するパーセンテージや固定金額など

## ASP へのコミッション

アフィリエイトへのコミッション金額の 30% くらいが一般的。

## その他オプション

バナーなどの制作費、制作したバナーの登録が自分で行えない場合などの登録代行、アフィリエイトの承認代行など、依頼する場合には各種必要がかかります。

大企業の本格利用なら

# LinkShare リンクシェア

[ 費用 ]

**初期費用**

7,000,000 円

システム構築費は含まれません。

**トラッキング手数料**

物販の場合は売上の 3%

物販以外はアフィリエイト報酬の 30%



<http://www.linkshare.ne.jp/>

[ 特徴 ]

**システム提供スタイルで、固定月額管理費不要**

独自アフィリエイトが多いアメリカでは最も一般的なスタイルですが、日本では珍しい、システム提供スタイルの ASP。独自のリンクボタンやシステムなどが作りやすいです。導入時には本格的なシステム構築が必要で、マーチャントの多くが大企業です。

アフィリエイトへの支払いはマーチャントごと。ただし支払いは代行してくれます。

初期費用は高いですが、その代わりに、固定の月額管理費は不要です。トラッキング手数料のみ。

**物販に定評**

最初から商品リンクを提供、物販に関して定評があります。物販型の有力アフィリエイトがみんな利用している ASP ですので、本格参入を考える物販なら、まず、ここ。

**携帯にも積極対応**

いま脚光を浴びる携帯電話サイトでのアフィリエイトにも対応。

**代表的な利用企業**

ユニクロ、AppleStore、DELL、sony style、エプソンダイレクト、富士通、上新電機、三越、高島屋、大丸、ニッセン、千趣会ベルメゾンネット、住商オットー、Dinos、トイザラス、バンダイ、Swatch、オルビス、ファンケル、紀伊国屋書店、サントリー健康食品、WOWWOW

法人アフィリエイトを多く擁する

# ValueCommerce バリューコマース

## [ 費用 ]

### 初期導入費用

52,500 円 ( 税込 )

### 基本管理費

1,650 円 ~ /日 ( 税別 )

### コミッション

30%(モバイルのみ 40%)

## [ 特徴 ]

### 最古参・最大級で、法人アフィリエイトも多い

最古参のASPで、充実したコンテンツを持つベテランのアフィリエイトや法人アフィリエイト(ポータルサイトなど)が揃っています。ポータルサイトなどにとって使いやすい広告バナー向けのシステムです。商品リンクでは出遅れ、いま巻き返しを図っています。今年、システムを大幅に変更、さらに今後変更が出てくると思われます。

### サービス系に強い

サービス系のマーチャントに強いことから、サービス系に強いアフィリエイトが多く集まっています。

また、アフィリエイトのリクルーティングや承認作業など基本的な作業をまるごと代行する「アフィリエイト運用代行サービス」も提供しています。

### 携帯にも積極対応

いま脚光を浴びる携帯電話サイトでのアフィリエイトにも対応。

### 代表的な利用企業

モビット、イーブックオフ、大京、穴吹工務店、九十九電気、So-net、損保ジャパンひまわり生命、オンライン書店ビーケーワン、大塚商会、ソフマップ、ワコール、アスクル、日本 hp、一休.com、日本旅行 宿がらざ、JTB、KODAK、近畿日本ツーリスト、シャープオンライン、日立ダイレクト、ファミマ・ドットコム、セガ



<http://www.valuecommerce.ne.jp/>

メルマガにも強く、いま躍進中

## A8.net エーハチネット

[費用]

初期導入費用

52,500 円 (税込)

基本管理費

42,000 円/月 (税込)

コミッション

30%

追加設定費用

21,000 円 (税込)



<http://www.a8.net/>

[特徴]

**トップを狙う有力 ASP**

開始当初はバリューコマースなどに比べて、弱小に思われたが、ぐんぐん躍進、週刊ダイヤモンドの特集記事「10年後の大企業」の5位にランキングされるなど、躍進中。

**メルマガでは最強**

メールマガジン配信システム最大手まぐまぐと提携、まぐまぐから配信するメールマガジンに広告を掲載できることから、アフィリエイトに有力メールマガジン発行者が数多くいます。

**商品リンクの作成も容易**

商品リンクも比較的古くから充実させてきました。

**オプションでの追加料金多数**

定額で費用を決めている ASP では 1 マーチャント 1 契約が多い中、ここはプログラムごとに、設定料金の追加が必要です。たとえば試供品請求キャンペーン 1 件定額で支払うプログラムと、売上に対する率で支払うプログラムを実行する場合は、2 つ目のプログラムには追加料金がかかります。その他、オプション設定がいろいろ用意されていますが有料オプションが多いです。

**代表的な利用企業**

ソースネクスト株式会社、アイフル、コーケン、リンククラブ、ネットエイジ、矢野経済研究所、第一園芸、ツヴァイ、全日空商事

同ドメイン下ならプログラム数無制限

## トラフィックゲート

[費用]

初期設定費用	保証金	管理費	コミッション
52,500 円 (税込)	200,000 円 (税込)	42,000 円/月 (税込)	30%



<http://www.trafficgate.net/>

[特徴]

### 楽天とサイバーエージェント出資の ASP

一時はかなり A8 に追いつける勢いだったのが、2002 年頃、システムの不具合続きで、アフィリエイトなどがかなり離れました。2003 年システムを大きく変えて、巻き戻しにかかっています。

2005 年春、無印良品をマーチャントとして獲得、話題を呼んでいます。

同ドメイン下なら、プログラム数も、掲載バナー数も無制限。

なにかとオプションで別料金が多い A8 などとはちがい、ひとつの料金の範囲で、担当者がついて、マンツーマンで細かくサポートしてくれます。

携帯にも積極対応

いま脚光を浴びる携帯電話サイトでのアフィリエイトにも対応。

代表的な利用企業

楽天市場、サイバーエージェント、ODN、イーオン、松井証券、日興ビーンズ証券、GOODWIL、読売新聞社、朝日新聞社

# ポイントサービスサイトに強い アクセストレード

## [費用]

<b>初期登録料</b>	<b>デポジット</b>	<b>基本システム利用料</b>	<b>コミッション</b>
52,500 円 (税込)	100,000 円	42,000 円/月 (税込)	30%



<http://www.accesstrade.net/>

## [特徴]

### 遅れてきた期待の星

2001 年秋頃まで IT に特化したアフィリエイトサービスでしたが、以後、広く一般向けに展開、最近ではマーチャントも広い分野に広がり、力をつけています。

### ポイントサービスに強い

活用にコツが必要ながら、大いに力になるアフィリエイトが、広告クリックや成約に対してポイントを発行するポイントサービスサイトです。アクセストレードは 2003 年 12 月からポイントバック・サポートシステムを展開するようになり、ポイントサービスサイトに強いアフィリエイトになっています。

### 携帯にも積極対応

いま脚光を浴びる携帯電話サイトでのアフィリエイトにも対応。

### 代表的な利用企業

サムスンダイレクト、ベルリッツ、日本テレコム、ロリポップ、

初期費用、基本管理料が無料で後発組ながら一気に伸び

# JANet

[費用]

コミッション

25%



<http://j-a-net.jp/>

[特徴]

コミッションのみが魅力

かつても初期費用や管理料なしのASPはいくつもありましたが、ほとんどマーチャントを集められることなく、消えて行きました。ところがJANETは、「AD4Commerce」という期待されながら不調に終わったASPを2004年に引き継いで立ち上げたため、最初からアフィリエイトサイトがあるていどある状態からスタートしたこともあり、このスタイルでグングンマーチャントを集め、一気に注目されるASPの地位を獲得しています。

コミッションも他社が30%に対して、JANetは25%と安いのも魅力です。

使いやすいシステム

スタートが遅れた分、システムなどはよく使い勝手が考えられて作られていて、アフィリエイト側にも評判がよいようです。

モバイルは別システム

「モバイルアフィリエイトネットワーク/Smart-C」として別に携帯向けASPを行っています。

代表的な利用企業



## 特化ショップ向け ショッピングモー ル

日本最大のショッピ

## 楽天市場

< 楽天プレミアムライト >

基本出店料

41,790 円/月

システム利用料

月間売上高 × 5% ~ 3.5%

<http://www.rakuten.co.jp/>

楽天スーパーアフィリエイト成果報酬・システム利用料

パートナーへの成果報酬 = 楽天スーパーアフィリエイト経由の売上 × アフィリエイト

東京都民共済協同組合、株式会社有線ブロードネットワークス、株式会社オリエントコーポレーション、株式会社ナムコ、セキスイハウス

■お試しプラン	
契約期間	半年（自動更新）
登録可能商品数	50 商品
メール送信数	1 万通
システム利用料	6,800 円/月（銀行引落）
入会金	20,000 円（初回のみ）
売買手数料	10%（最低売買手数料：100 円/取引）
保証金	30,000 円（退会時にお返しします）



ングモール

■ゴールドプラン	
契約期間	半年（自動更新）
登録可能商品数	1,000 商品
メール送信数	15 万通
システム利用料	39,800 円/月
入会金	20,000 円
売買手数料	3%（最低
保証金	30,000 円



**料率(通常 1%)**

楽天スーパーアフィリエイト システム利用料

**スーパーアフィリエイト システム利用料 = パートナーへの成果報酬合計 × 適用料率**

パートナーへの成果報酬の合計 0 円 ~ 300,000 円	30%
パートナーへの成果報酬の合計 300,001 円 ~ 1,000,000 円	25%
パートナーへの成果報酬の合計 1,000,001 円 ~ 5,000,000 円	23%
パートナーへの成果報酬の合計 5,000,001 円 ~ 10,000,000 円	20%
パートナーへの成果報酬の合計 10,000,001 円以上	15%